

RCF Loiret est une radio associative, généraliste d'inspiration chrétienne, intégrée dans un réseau national de 64 implantations locales touchant 3 Millions d'auditeurs en France. Une centaine de bénévoles et 4 salariés assurent au sein de RCF Loiret 4h de programme de proximité par jour.

Statut - temps et lieu de travail - démarrage : salarié(e) – temps plein ou 4/5 temps – 24000 à 30000 €/an - Maison St Vincent, 51 Bd Aristide Briand à Orléans - à pourvoir immédiatement

Référent : Directeur de RCF Loiret

Finalité du poste : assurer la responsabilité du contenu de la radio RCF Loiret et contribuer au déploiement de la vision missionnaire du diocèse d'Orléans. En association avec le directeur, mettre en œuvre le plan stratégique RCF 2030 qui définit des objectifs en termes de notoriété - audience et de professionnalisation des acteurs et de renouvellement du contenu, avec une priorité, le développement de l'audience et de la notoriété, et deux axes transversaux : le développement du mix média, le renforcement de la place de RCF Loiret au sein de la pastorale du Diocèse.

Activités principales :

Développer la qualité du produit au service de l'audience :

- Contenu des programmes : Assurer le déploiement de la ligne éditoriale en coordination avec le responsable de la communication et les Eglises sœurs, assurer la construction de la grille des programmes.
- Digital : assurer l'animation du site web, la présence sur les réseaux sociaux, la synergie avec les autres médias diocésains, en lien avec le service com. du diocèse ;
- Piloter le suivi de la qualité technique : prise de son, diffusion, maintenance, renouvellement des équipements.
- Assurer le développement de la communication externe en s'appuyant sur le responsable de la communication.
- Développer les relations avec les auditeurs : accueil, développer l'interactivité, rencontres...

Participer à la mission pastorale (en co-responsabilité avec le directeur) :

- Nourrir le lien avec le diocèse et les Églises sœurs, pour développer les synergies dans le suivi de leur actualité, la présence visible sur leurs événements et la production de contenu dans le domaine digital ;
- Nourrir la composante spirituelle de l'engagement des salariés et des bénévoles.

Faire vivre la radio (en co-responsabilité avec le directeur) :

- Nourrir le lien avec le réseau RCF ;
- Promouvoir la marque RCF sur son territoire.
- Assurer les relations avec les ambassadeurs et partenaires locaux et nationaux (médias, Eglises, autorités locales, monde économique, communautés chrétiennes, ...).

Profil recherché : Avec une formation de journaliste, école multimédia, pub ou communication avec une expérience dans le domaine des médias (radio, presse ou digital).

Compétences attendues :

- Être toujours prêt à témoigner de la joie de l'Évangile.
- Bonne connaissance du milieu ecclésial,
- Bonne maîtrise des outils de communication 2.0
- Dynamisme Autonomie, rigueur,
- Créativité,
- Esprit d'équipe, force de proposition, aisance relationnelle.
- Humilité.

Candidatures (CV et lettre de motivation) à adresser jusqu'au 30 juin 2022 à :

saleme@orleans.catholique.fr